

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱



شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

۱- ماهیت کسب و کار

با سلام

احتراما گزارش تفسیری مدیریت ۳ ماهه اول سال مالی ۱۴۰۲ شرکت شیشه و گاز (سهامی عام) جهت استحضار به حضورتان تقدیم میگردد. در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرای افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های (۱۳۸۸/۰۴/۰۶)(۱۳۸۹/۰۶/۲۷)(۱۳۹۶/۰۴/۲۸)(۱۳۹۶/۰۹/۱۴) هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقطع میان

دوره ای ۹،۳ ماهه و سالانه است .

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های مدیریت به سهامداران مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن هدف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

تاریخچه:

فعالیت اصلی:

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام) در تاریخ ۲۳ فروردین ماه ۱۳۳۹ بصورت شرکت سهامی تاسیس شده و تحت نامه شماره ۷۲۹۶ مورخ ۲۲ اردیبهشت ۱۳۳۹ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران (شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۸۹۲۷۸) به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۳۰ مهرماه ۱۳۵۰ به شرکت سهامی خاص و در تاریخ ۱۴ شهریورماه ۱۳۵۶ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۳۰ مرداد ماه ۱۳۶۹ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

در حال حاضر شرکت جزء واحدهای فرعی شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا و واحد تجاری نهایی گروه بنیاد مستضعفان می باشد.

نشانی مرکز اصلی شرکت در تهران، حسن آباد فشافویه، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سروستان، بلوار گل سرخ، گل سرخ ۱۲ می باشد. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه تاسیس کارخانه به منظور تولید انواع بطری، بلور و سایر مصنوعات شیشه ای و هرنوع فعالیتی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم برای انجام مقاصد بالا لازم یا مفید باشد، است. به موجب پروانه بهره برداری شماره ۲۸۰۸۳/۳۱/۳۳۲ مورخ ۱۵ مهر ۱۳۴۱ که توسط وزارت صنایع و معادن صادر شده، بهره برداری از کارخانه شرکت با ظرفیت ۷ میلیون عدد انواع بطری در تاریخ ۳۰ خرداد ماه ۱۳۴۱ آغاز شده است.

براساس آخرین پروانه صادره از سوی وزارت صنایع در تاریخ ۲۸ بهمن ۱۳۷۷ ظرفیت تولید کارخانه شرکت، ۶۱.۰۰۰ تن

انواع بطری ۱۰.۰۰۰ تن انواع بلور و ۱.۲۰۰ تن گاز کربنیک تعیین شده است گفتنی است از تاریخ ۹۵/۰۹/۰۶

کلیه خطوط تولیدات مهرآباد متوقف گردید. لازم به ذکر است پروانه بهره برداری فاز اول پروژه شمس آباد با تولید ۴۰.۰۰۰ تن بطر لایت

و جار در سال می باشد و فاز کارخانه شمس آباد از تاریخ ۱۳۹۲/۰۸/۰۱ به بهره برداری رسیده است. همچنین فاز ۲ با ظرفیت ۲۴۰ تن

در روز به مرحله بهره برداری رسیده است.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

باتوجه به مشکلات زیست محیطی و قرار گرفتن در بافت مسکونی به واسطه توسعه ابرشهری تهران، شرکت از چند سال قبل طرحی را با مشارکت بانک صنعت و معدن برای انتقال کارخانه از مهرآباد به شهرک صنعتی شمس آباد تدوین کرده بود. در این راستا به منظور طرح انتقال، زمینی به مساحت حدود ۱۰ هکتار در سال ۱۳۷۵ در شهرک صنعتی شمس آباد واقع در منطقه حسن آباد (مقابل فرودگاه امام خمینی) خریداری شد که تاسیسات مورد نیاز در آن احداث گردید و سرانجام در آبانماه ۹۲ فاز اول آن با تکمیل احداث تاسیساتی به مساحت ۱۰ هکتار و استقرار ماشین آلات از جمله یک کوره ۱۵۰ تنی با قابلیت تولید ۴۰ هزار تن شیشه سبک در سال برای عرضه به صنایع غذایی و بسته بندی کشور رسماً به بهره برداری رسید.

حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت:

حسابرس و بازرس قانونی شرکت شیشه و گاز (سهامی عام) در سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ موسسه حسابرسی مفید راهبر انتخاب گردید.

عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند:

کاهش قدرت خرید:

در زمان رکود اقتصادی جامعه با توجه به اینکه محصولات این شرکت جزء سبد ضروری خانوارها محسوب نمی شوند، تقاضای خرید برای محصولات در زمان رکود کمتر از وضعیت عادی میباشد. گروه صنایع شیشه و گاز (شوگا) در راستای دست یابی و حفظ بازارهای جهانی و ارتباط با سایر کشورها و بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی، موفق شد در سال ۱۳۷۹ گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۰ را توسط شرکت RWTUV از کشور آلمان دریافت نماید و در ادامه این راه نیز موفق به کسب گواهینامه استاندارد زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۰ از همان شرکت گردید. این شرکت با تبدیل نمودن این گواهینامه، موفق به دریافت گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و گواهینامه استاندارد زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ گردیده است.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱



شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱



International Registrars GmbH

CERTIFICATE

The Royal Cert Frankfurt am Main 36.60325, Germany

Herewith certifies that the company:

Shisheh Va Gaz Co. (SHOGA)

12 Golesorkh St, Sarvestan Blvd., Shams Abad Industrial Zone, Tehran-Qom High Way, Tehran- IR of IRAN

Has established and maintains an Environmental management System relevant for:

Production of Different kinds of Glass Containers including Bottles & Jar

Royal Cert. has audited the company. Evidence was provided That the Environmental Management System fulfils the requirements of the following standard:

DIN EN ISO 14001:2015

The validity of this certificate is subject to the company applying and maintaining its Environmental Management System in accordance with the standard indicated. This will be monitored by Royal Cert GmbH.

The certificate is valid until: 12. 05. 2024

Frankfurt, 12. 05. 2021

Certificate Number: 06220/SHI 14D

Authorized Signature



WWW.ROYALCERT.COM Friedrich – Ebert- Anlage 36, 60325 Frankfurt am main, Germany

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

نمونه محصولات شرکت:



نحوه ارزش آفرینی:

کمیته استراتژی

کمیته فروش و بازاریابی

کمیته حفاظت و ایمنی کارکنان

کمیته وام کارکنان

کمیته طبقه بندی مشاغل

کمیته حسابرسی و...

با حضور مدیران ارشد، فرایندها، و رویکرد مشترک خود را با الهام از تجربیات مفید چندین ساله در فعالیت های مدیریتی جاری ساخته اند.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت:

از مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت تولید محصولات با کیفیت و رعایت شاخص های سلامت محصولات و کاهش ضایعات می باشد. لذا به همین منظور به واسطه قرار گرفتن بافت شهری و مشکلات زیست محیطی کارخانه مهرآباد متوقف و به شمس آباد منتقل گردید.

طرح های توسعه ای شرکت:

پس از اجرای موفقیت آمیز پروژه فاز ۱ در شهرک صنعتی شمس آباد با ظرفیت ۱۵۰ تن تولید روزانه انواع بطر و جار، اکنون به همت مدیران و کارشناسان شرکت شیشه و گاز پروژه فاز ۲ در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۱ با ظرفیت کوره ۲۴۰ تنی نصب و راه اندازی گردیده است و خط تولید در سال جاری به میزان تولید ۳۰،۷۷۶ تن دست یافته است.

همچنین شرکت با توجه به وجود تجربیات گرانقدر اجرایی در صنعت شیشه و شناخت ظرفیت ها و افزایش روز افزون تقاضای بازار نسبت به بسته بندی شیشه ای به جای محصولات شیمیایی و پلاستیکی، در طرحی بلند پروازانه، همزمان فاز ۳ تولید بطر با کوره ۲۴۰ تنی و ماشین آلات مدرن را در دست اقدام نموده که عملیات ساختمانی آن در حال انجام است.

در جدول زیر میزان ظرفیت هر یک از فاز های طرح توسعه شرکت نشان داده شده است:

ظرفیت شرکت شیشه و گاز با راه اندازی طرح توسعه				
فاز سوم	فاز دوم	فاز اول	واحد	
۲۴۰	۲۴۰	۱۵۰	تن	مقدار اسمی در روز
۰	۳۰،۷۶۶	۳۱،۵۷۵	تن	تولید واقعی سال ۱۴۰۱
۲۵٪ انجام شده	راه اندازی شده	راه اندازی شده		زمان راه اندازی

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

محیط حقوقی شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون کار و تامین اجتماعی و قانون تجارت؛
- قانون مالیات های مستقیم؛
- قانون مالیات بر ارزش افزوده؛
- اساسنامه شرکت؛
- قانون بازار اوراق بهادار به همراه آئین نامه ها و دستورالعمل های ابلاغ شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار ایران؛
- مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی؛
- مصوبات مجامع عمومی؛

اطلاعات مدیران شرکت:

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیران اجرایی شرکت بشرح می باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق اجرایی در شرکت
حسین تورنگ	مدیر عامل	دکتر	۱۴۰۱
شهاب قادری	معاونت مالی و اداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱
جعفر امجدیان	مدیر مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲
حمید شعبانی	سرپرست اداری و منابع انسانی	کارشناسی	۱۴۰۰
ناصر بدرلو	مدیر فنی	کارشناسی ارشد	۱۳۹۶
علیرضا محمدی	مدیر تولید	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱
فرهاد دارابی	سرپرست فروش و بازاریابی	کارشناسی	۱۳۹۸
هومن والی نژاد	معاونت فروش و بازرگانی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱
فهیمة اقدم	سرپرست فروش و بازاریابی صادرات	کارشناسی	۱۳۹۳

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی در ابتدای هر سال توسط مدیر عامل و بر مبنای ارزیابی عملکرد، سابقه کار و نرخ شغل در بازار کار تعیین می گردد.

استراتژی ها:

اتخاذ استراتژی کیفیت محوری در تایید محصولات بطر بطوریکه محصولات در بازار با محصولات وارداتی رقابت نمایند و محصولات بطر در سال ۱۴۰۱ رقیب برخی شرکت ها و در سال ۱۴۰۲ جزء بهترین و بزرگترین تولیدکننده بطرهای لایت در خاورمیانه و دنیا باشیم. فروش به کلیه کارخانجات و شرکت های معتبر از جمله، بهنوش، زمزم و پاکدیس، استفاده از مدیران مجرب و کاربلد در کلیه واحد های شرکت.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

ترکیب صاحبان سهام شرکت شیشه و گاز به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	صاحبان سهام	تعداد سهم در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد
۱	شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	۴۲۳,۴۹۹,۹۶۵	۵۱٪
۲	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۳۶,۵۰۱,۳۶۰	۱۶٪
۳	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۵۳,۳۱۰,۷۶۹	۶٪
۴	سایرین	۲۲۶,۶۸۷,۹۰۶	۲۷٪
جمع کل:			۱۰۰٪
		۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

میزان سرمایه شرکت به تفکیک سال

سال	میلیون ریال	از محل افزایش سرمایه
۱۳۷۳-۱۳۷۲	۱,۸۸۱	آورده نقدی سهامداران
۱۳۷۴	۵۶۴,۳	آورده نقدی سهامداران
۱۳۷۵	۱۲۸,۷	آورده نقدی سهامداران
۱۳۷۶-۱۳۷۹	۶۹۲,۱۰	آورده نقدی سهامداران
۱۳۸۰-۱۳۸۲	۳۸۴,۲۱	آورده نقدی سهامداران
۱۳۸۳-۱۳۸۵	۴۶۰,۵۳	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۳۸۶-۱۳۹۰	۸۴۴,۷۴	اندوخته طرح توسعه و آورده نقدی
۱۳۹۲-۱۳۹۳	۸۴۴,۱۳۴	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۵-۱۳۹۶	۰۰۰,۲۵۰	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۷-۱۳۹۹	۴۵۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۰-۱۳۹۹	۸۵۰,۰۰۰	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

تغییرات رویه های حسابداری و تاثیرات آن بر نتایج گزارش:

در دوره مورد گزارش شرکت فاقد تغییر رویه ایی که نتیجه عملیات شرکت را به نحوه با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد می باشد.

۲-اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف :

اهداف کلی:

الف- حفظ و توسعه سهم بازار بطر؛

ب - ارتقاء تکنولوژی شیشه ؛

ج - افزایش سودآوری؛

د - افزایش فروش محصولات ؛

ه - ارتقاءفعالیت های تحقیق و توسعه ؛

و- پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه ؛

اهداف اصلی شرکت شیشه و گاز به شرح زیر می باشد:

۱. بهبود ساختار مالی مناسب با حجم فعالیتها و گردش مالی شرکت؛
۲. افزایش میزان اعتبار شرکت نزد بانکها، سازمان ها، مشتریان، سرمایه گذاران، تامین کنندگان و اشخاص حقیقی و حقوقی طرف حساب شرکت؛
۳. افزایش شاخص های سود آوری با بکارگیری منابع مالی موجود و حاصل شده از افزایش سرمایه؛
۴. افزایش ارزش دارائیهای صاحبان سهام؛
۵. تلاش در جهت استفاده بهینه از ماشین آلات تولیدی؛
۶. عملیاتی نمودن پروژه فاز ۳ ؛

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصتهای برآمده از آن روندها و نحوه اندازه گیری میزان موفقیت دوره زمانی ارزیابی آن:

مدیریت شرکت در طی هر ماه جلسه ای با مدیران شرکت جهت بررسی موضوعات داخلی و تصمیم گیری در خصوص فرصتها و تهدیدهای پیش روی برگزار نموده که اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد:

در حوزه فروش محصولات:

قیمتهای رقبا و محصولات جدید عرضه شده در بازار به صورت مرتب و در بازده های زمانی مشخص توسط واحد فروش مورد بررسی قرار گرفته و گزارش بررسی ها پس از تحلیل در کمیسیون فروش و دستور مدیرعامل شرکت، منجر به تجدید نظر در قیمت محصولات می گردد.

در حوزه تامین مواد اولیه:

تامین مواد اولیه این شرکت مطابق آیین نامه معاملات تایید شده توسط هیات مدیره شرکت صورت می پذیرد و پس از بررسی و تایید مدیر عامل شرکت، در تمامی خرید های صورت پذیرفته رعایت صرفه و صلاح شرکت در اولویت بوده است و پس از اخذ استعلام از شرکتهای مختلف، خرید به پایین ترین قیمت و بهترین کیفیت صورت می پذیرد.

در حوزه تحقیق و توسعه:

تیم تحقیق و توسعه شرکت با حضور در نمایشگاههای معتبر داخلی و مطالعه محصولات جدید طبق سفارش و نیاز مشتری از بابت تولید سعی در بروز نمودن محصولات تولیدی و با کیفیت، شرکت می نمایند.

برنامه توسعه محصولات و خدمات جدید:

_ تولید محصولات NNPB

_ بسته بندی محصولات بصورت کاملا مکانیزه .

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع:

در یک دنیای کامل و بی نقص، صاحبان کسب و کار به بودجه‌ای نامحدود برای بازاریابی کسب و کار خود و یافتن مشتریان جدید دسترسی دارند و به این طریق می‌توانند فروش خود را نیز تا حد قابل توجهی افزایش دهند. اما شرایط کسب و کار در دنیای حاضر، به هیچ عنوان کامل و بی نقص نیست و واقعیت چیز دیگری است. با این اوصاف برای یافتن مشتریان جدید باید چه کرد؟ آموختن چگونگی حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید و نیز چگونگی مخاطب‌سازی (Leads Generation) از شایستگی‌های کلیدی مدیران و کارآفرینان عصر حاضر است، لذا برای توسعه شبکه بازار و توزیع راهکارهای ذیل را انجام داده ایم:

برای جذب مشتریان جدید هیچگاه از مشتریان قدیمی خود غافل نشده ایم و برای توسعه بازار برندینگ را فعال کرده ایم که با ایجاد برند در آینده بسیار نزدیک حجم وسیعی از تقاضای بازار را دریافت خواهیم کرد.

- کیفیت را فدای کمیت نکرده ایم با تکنولوژی جدید تولید بطری های سبک و فوق سبک نیاز مشتری را بدرستی تشخیص می دهیم و بر اساس نیاز و خواسته مشتری عمل می کنیم.

با ارائه خدمات مناسب به مشتریان آنها را به خود وفادار می کنیم، برای جذب هر مشتری برنامه خاص خود را پیاده می کنیم و با استراتژی فروش به سوی آینده حرکت می نماییم. هر روز طبق برنامه ای از قبل تعریف شده با مشتریان از طریق تلفن ارتباط برقرار می گردد و سپس با هماهنگی مشتریان جلسه ای حضوری تشکیل و در صورت تفاهم قرارداد بسته می شود. برنامه شرکت در نمایشگاه های داخلی و شرکت در سمینارها و همایش های استانی از مهمترین عوامل توسعه بازار محسوب می شود .

راهبرد های شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه:

با توجه به اینکه مواد اولیه شرکت غالباً به صورت انحصاری می باشد و عمدتاً با آغاز سال جدید قیمت مواد اولیه افزایش می یابد که این امر یک روال معمول در کشور می باشد. شرکت سعی دارد با تنوع بخشی و افزایش تامین کنندگان داخلی و عقد قرارداد سعی در ثابت نگه داشتن نرخ اقلام مواد اولیه و جلوگیری از افزایش چشمگیر آن را داشته باشد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر:

شرکت برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص تعریف نموده و در آن زمانبندی مدنظر برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص شده اند که برنامه های اجرایی در زمانهای مورد نظر پیاده و در طول اجرا و یا قبل از آن نیز بازنگری لازم در زمان و برنامه ها بعمل می آید.

تطابق راهبرد با روند های اصلی:

برای تمام استراتژی هایی که معین شده برنامه های اجرایی خاص پیش بینی شده است که در واقع راه های تحقق اهداف با اجرایی نمودن این برنامه ها میسر میگردد.

پیش بینی چالشها و ریسکهای پیشرو برای دستیابی به اهداف مدیریت:

شرکت باتوجه به وضعیت اقتصادی و چالشهای موجود در بازار، اهداف و برنامه کاری سال ۱۴۰۱ را برپایه حفظ توان تولید و فروش خود تدوین نموده است. در این راستا تیم مدیریت و اجرائی برای برنامه افزایش تولید و فروش و مالی این شرکت، تیم اختصاصی را تشکیل داده است که هر کدام به رهبری یکی از مدیران شرکت نسبت به پیاده سازی برنامه افزایش ظرفیت اقدام خواهند نمود. تامین مالی این سرمایه گذاری، از طریق اخذ تسهیلات بانکی خواهد بود.

مهمترین چالش های پیش رو : افزایش نرخ ارز و افزایش بهای تمام شده محصولات و نیز افزایش دوره وصول مطالبات می باشد.

اهداف شرکت در سرمایه گذاری:

باتوجه به اینکه فعالیت اصلی شرکت تولید شیشه و بطر می باشد لذا کلیه سرمایه گذاری ها در راستای تولیدات شرکت می باشد و همچنین سرمایه گذاری خود را در شرکت حفظ نموده است.

اهداف شرکت در بیمه نامه های صادره:

برنامه ریزی شرکت به نحوی می باشد که کلیه اموال و دارائیهای آن درمقابل خطرات احتمالی تحت پوشش بیمه کامل قرار گرفته است.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکت:

سیاست ها و الگوهای راهبری شرکت به گونه ای طراحی می گردد تا با بکارگیری روشهایی جهت مشارکت فعال همه همکاران در سطوح مختلف به اهداف سازمانی شرکت دست یافته و در نهایت منجر به افزایش حقوق صاحبان سهام شود. از طرفی دیگر این سیاست ها به نحوی طراحی می شود که بارعایت اصول احترام برد - برد بین همکاران و شرکت ایجاد گردد.

تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبرد ها نسبت به سال یا سال های گذشته:

با وجود پتانسیل مناسب صادراتی در محصولات بطر میشن، آرسی، شابی و ... شرکت جهت توسعه بازار صادرات خود از سال ۱۳۹۵ تا کنون توجه ویژه ای نموده و با ایجاد واحد مستقل صادرات و جذب و آموزش نیروی انسانی مناسب در این بخش گام های مناسبی برداشته شده است.

سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گامهای صورت گرفته در ارتباط با آن:

شرکت از اصول تعریف شده در امر راهبری شرکتی تبعیت کامل دارد و آن را رعایت می نماید و در این راستا از وجود اعضای هیئت مدیره، کمیته حسابرسی داخلی و مستقل در حوزه درون سازمانی از سازمانهای نظارتی قانونی و همچنین حسابرسی مستقل در حوزه ی برون سازمانی بهره می برد و سعی در شفاف سازی فعالیت، ایجاد محیطی سالم در سازمان جهت اعتماد بین سهامداران و سایر ذینفعان دارد.

تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت:

باتوجه به روند سود آوری شرکت در سنوات گذشته، بخش عمده ایی از تمرکز شرکت در حفظ تداوم فعالیت می باشد که تلاش می شود با توسعه اقتصادی در سنوات آتی بستری را جهت سرمایه گذاری سهامداران بالقوه و بالفعل فراهم آورده شود.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

تسهیلات مالی:

شرکت در دستیابی به اهداف خود و در تعامل با بانکها، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته که این موضوع مزیت قابل اتکایی را جهت نیازهای آتی برای شرکت فراهم می نماید.

در اسفند ماه ۱۴۰۱ کلیه تسهیلات شرکت در بانک صنعت و معدن معادل دلاری ۱۴,۳۶۸,۲۶۶/۷۴ و مبلغ ریالی ۵,۳۰۱,۸۹۰,۴۲۷,۰۶۰ توسط بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی پرداخت گردیده و مبلغ ریالی آن در حسابهای فی مابین بنیاد و شیشه و گاز ثبت گردیده است.

۳- مهمترین منابع، ریسک ها و روابط:

اطلاعاتی در خصوص منابع ریسک ها و روابطی که به اعتقاد مدیر میتوانند بر ارزش شرکت تأثیرگذار باشند و همچنین چگونگی مدیریت این منابع، ریسکها و روابط: منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی بهره گرفته می شود، در خصوص ریسک نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است .

ریسک و رقابت:

صنعت شیشه سازی بطر صنعتی می باشد که از دیر باز جایگاه خود را در تولید محصولات غذایی بخصوص محصولات نوشیدنی باز نموده، ولی با این وجود مشکلاتی پیش رو دارد و یکی از آنها کمبود تامین کنندهای مواد اولیه در داخل کشور میباشد . همچنین با توجه به اینکه در دوره جاری چند پروژه تولید بطر شیشه، به بهره برداری می رسد بازار در داخل و خارج از کشور بسیار رقابتی میباشد، که این شرکت با توجه به دستیابی به فن آوری تولید محصولات به شکل NNPB همچنان با کیفیت بالای تولیدات میتواند سهم خود را از بازار کسب کند.

اهداف مدیریت ریسک مالی:

کمیته ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. کمیته ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد، بصورت فصلی به هیأت مدیره شرکت گزارش می دهد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

ریسک نوسانات نرخ بهره و ارز:

باتوجه به اینکه از یک سو بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش جهت تامین مواد اولیه، سوخت و انرژی از محل تسهیلات مالی کوتاه مدت تامین می شود از سوی دیگر قسمت عمده قطعات یدکی مورد نیاز ماشین آلات، تجهیزات و تاسیسات از خارج از کشور وارد می شود لذا هر گونه نوسانات نرخ بهره و ارز می تواند تأثیرات به سزایی بر بهای تمام شده محصولات و هزینه های مالی و سودآوری شرکت داشته باشد. ایجاد هر گونه تغییر در نرخ ارز اثر نسبتاً با اهمیتی در صورتهای مالی شرکت ایجاد می نماید.

جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم									
در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه :									
شرح	میانگین نرخ خرید هر کیلوگرم مواد اولیه	متوسط مقدار مصرف مواد اولیه	تأثیر ریالی افزایش بهای تمام شده	تأثیر تغییرات نرخ فروش محصولات با یکسان در نظر گرفتن مقدار فروش		تأثیر ریالی مبلغ سود ناخالص و سود خالص		تأثیر ریالی بر سود هر سهم	
				با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش
	ریال	کیلوگرم	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	ریال	ریال
دوره مورد گزارش	۱۸,۰۴۵	۱۰,۲۲۲,۹۹۰	۰	۶,۲۲۱,۸۵۵	۶,۲۲۱,۸۵۵	۰	۰	۰	۰
تأثیر رشد ۱۰ درصدی	۱,۸۰۵	۱۰,۲۲۲,۹۹۰	۱۸,۴۵۲	۶۲۲,۱۸۶	۰	۶۰۳,۷۳۳	(۱۸,۴۵۲)	۷۱۰	(۴۲)
تأثیر رشد ۲۰ درصدی	۳,۶۰۹	۱۰,۲۲۲,۹۹۰	۳۶,۸۹۵	۱,۲۴۴,۳۷۱	۰	۱,۲۰۷,۴۷۶	(۳۶,۸۹۵)	۱,۴۲۱	(۴۳)
تأثیر رشد ۳۰ درصدی	۵,۴۱۴	۱۰,۲۲۲,۹۹۰	۵۵,۳۴۲	۱,۸۶۶,۵۵۷	۰	۱,۸۱۱,۲۱۴	(۵۵,۳۴۲)	۲,۱۳۱	(۶۵)
تأثیر رشد ۴۰ درصدی	۷,۲۱۸	۱۰,۲۲۲,۹۹۰	۷۳,۷۹۰	۲,۴۸۸,۷۴۲	۰	۲,۴۱۴,۹۵۲	(۷۳,۷۹۰)	۲,۸۴۱	(۸۷)

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

مدیریت ریسک اعتباری :

شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی را اتخاذ کرده است تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکتهایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود. دریافتی های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان است که در بین صنایع متنوع و منطق جغرافیایی گسترده شده است.

ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتی انجام می شود. همچنین شرکت هیچگونه وثیقه یا سایر روشهای افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک های اعتباری مرتبط با داراییهای مالی خود نگهداری نمی کند.

ریسک نهاده های تولید:

ریسکهای عمده ای که شرکت را با افزایش هزینه روبرو خواهد کرد عبارتند از:

-عدم تامین مناسب و مداوم برق و گاز: از آنجا که کوره های ذوب شیشه از زمان راه اندازی، بصورت مداوم و بدون وقفه در حال کارکردن هستند و در تمام مدت به انرژی برق و گاز فراوانی نیاز دارند ، لذا عدم تامین بموقع این حامل های انرژی (حتی برای کوتاه مدت) موجب وارد آمدن زیانهای هنگفتی به شرکت گردیده و شرکت را با چالش جدی مواجه خواهد ساخت.

- نوسانات شدید قیمت مواد اولیه بدلیل وضعیت اقتصادی حاکم بر بازار .

ریسک های صادراتی:

با توجه به تحریم کشور، شرکت های صادرکننده با ریسک عدم وصول مطالبات مواجه شده اند، شرکت شیشه و گاز چندین سال در امور صادرات فعالیت خود را آغاز کرده است و با تکیه بر تجربه مدیریت و پرسنل و سایر روش ها توانسته مطالبات خود را وصول نماید که این امر باعث گردیده است که شرکت مشکلی درخصوص وصول مطالبات نداشته و به صادرات خود ادامه دهد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

مدیریت ریسک نقدینگی :

با توجه به اینکه قسمت عمده هزینه های تولید اعم از خرید مواد اولیه (به ویژه کربنات سدیم که حدود ۵۰ درصد ارزش ریالی کل مواد اولیه و لوازم بسته بندی را شامل می شود)، حقوق و دستمزد کارکنان، سوخت و انرژی و سایر هزینه های عملیاتی به صورت نقدی بوده و در مقابل به دلیل شرایط حاکم بر بازار، به محصولات شرکت به صورت اعتباری و با شرایط ۳۰ روزه به فروش می رسد .

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته :

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته		
نسبت به کل	درآمد عملیاتی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ (میلیون ریال)	نام شرکت وابسته
۵۵.۹٪	۵۷۳.۸۵۹	شرکت بهنوش
۴۳.۷٪	۴۴۷.۵۳۱	شرکت زمزم ایران
۰.۴٪	۳.۸۱۵	شرکت پاکدیس
۱۰۰٪	۱.۰۲۵.۲۰۵	جمع

تغییرات در سرمایه در گردش :

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	
۱.۹۴۰.۸۸۵	۱۱.۸۹۱.۰۵۹	دارایی های جاری
۴.۹۰۷.۴۳۳	۱۱.۴۷۸.۲۶۴	بدهی های جاری

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

سرمایه انسانی و فکری :

نیروی انسانی هر سازمان بعنوان سرمایه اصلی نقش بسیار ارزنده و سرنوشت ساز در آینده هر سازمانی ایفاء می نماید. از این رو با جذب همکاران جدید و فراگیری آموزش های مختلف آنها و در نهایت با ایجاد انگیزه مضاعف محیطی سالم و پویا برای رسیدن به اهداف عالی سازمان فراهم نماید.

نیروی تحصیل کرده و جوان و صاحب دانش روز، یکی از اهم های قدرت هر سازمان بشمار محسوب می شود و باعث ایجاد تغییرات مثبت در این سازمان ها با سرعت بیشتری میشود. با برخوردار بودن از این ویژگی در شرکت شیشه و گاز با نگاهی به ترکیب تحصیلی همکاران در دوره مالی جاری، این مهم توفیق موفقیت در اهداف شرکت نوید دهد.

اتکا به سرمایه های انسانی مزیت بزرگ رقابتی ما در صنعت بوده و در پیشبرد اهداف شرکت اهمیت ویژه ای دارد.

مشارکت کارکنان:

توجه به محدود بودن تعداد پرسنل و استفاده بهینه از توانایی ها و تخصص علمی کارکنان مشارکت همه عوامل در سطوح مختلف نقش فزاینده و تاثیر گذاری در روند فعالیت محوله شرکت دارد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

ردیف	شرح	پرسنل شمس آباد
۱	سطوح سازمانی	کارمند/ کارگر ۴۱
		کارشناس ۲۴
		کارشناس ارشد ۱۷
		مدیر ۲۰
		مدیر عامل/مدیرکل/معاون سازمان ۲
		جمع ۱۰۴
۲	سطوح تحصیلاتی	ابتدایی ۵
		سوم راهنمایی ۸
		دیپلم ۳۶
		فوق دیپلم ۱۴
		لیسانس ۲۷
		فوق لیسانس ۱۰
		دکتری ۴
جمع ۱۰۴		
۳	رده سنی	تا ۲۵ سال ۲
		بالای ۲۶ تا ۳۰ سال ۲۹
		بالای ۳۱ تا ۴۰ سال ۴۲
		بالای ۴۱ تا ۵۰ سال ۲۸
		بالای ۵۱ تا ۵۵ سال ۱
		بالای ۵۶ تا ۶۰ سال ۲
		بالای ۶۱ سال ۰
جمع ۱۰۴		
۴	سطوح تجربه	تا ۲ سال ۴۳
		بین ۳ تا ۶ سال ۳۰
		بین ۷ تا ۱۲ سال ۱۳
		بین ۱۳ تا ۲۰ سال ۱۷
		بین ۲۱ تا ۳۰ سال ۱
جمع ۱۰۴		
۵	جنسیت	مذکر ۱۰۲
		مونث ۲
		جمع ۱۰۴
جمع کل:		۱۰۴

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت:

کاهش شدید ارزش پول ملی در برابر ارزهای خارجی، افزایش شدید قیمت کالاها و مواد خارجی را به دنبال دارد لیکن این امر به نفع صادر کنندگان می شود و درآمد صادراتی را افزایش می دهد. هرچند مواردی که از خارج تامین می شود با افزایش قیمت رو به رو شده ولی باعث توجه پذیر شدن صادرات شده است و این امر برای مدیران کشور که به دنبال افزایش صادرات محصولات بودند، فرصت محسوب می شود.

وضعیت سرمایه در گردش:

در پایان خرداد ۱۴۰۲ مجموع دارایی های جاری معادل ۱۱.۸۹۱.۰۵۹ میلیون ریال و مجموع بدهی های جاری معادل ۱۱.۴۷۸.۲۶۴ میلیون ریال می باشد، که ناشی از افزایش قیمت تورم مورد گزارش که به جهت مخارج برخی ماشین آلات در حساب بدهی شرکت سازنده می باشد.

موجودی مواد و کالا:

موجودی مواد و کالای شرکت نسبت به سال مالی قبل معادل ۲.۴۴۸.۵۲۶ میلیون ریال افزایش داشته که عمدتاً بابت محصولات تولیدی فاز ۲ می باشد.

تغییرات رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده:

شرکت شیشه و گاز تمامی رویداد های مالی خود را بر اساس استاندارد های حسابداری مرتبط ثبت و شناسایی نموده است .

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

نتایج عملکرد شرکت:

درآمدهای عملیاتی:

۳ ماهه سال ۱۴۰۱		۳ ماهه سال ۱۴۰۲		نام محصول
درصد نسبت به کل فروش	مبلغ / میلیون ریال	درصد نسبت به کل فروش	مبلغ / میلیون ریال	
۴۹	۵۲۵.۸۱۵	۵۵	۱.۳۳۹.۰۷۷	محصول بطر داخلی
۵۱	۵۴۴.۹۳۶	۴۵	۱.۰۹۸.۲۵۸	محصول بطر صادراتی
۰	۰	۰	۴۴۲	سایر
۱۰۰	۱.۰۷۰.۷۵۱	۱۰۰	۲.۴۳۷.۷۷۷	جمع

فروش و درآمد:

میزان فروش کل شرکت نسبت به سال مالی قبل ۲۲۷٪ افزایش داشته است، عمدتاً به دلیل راه اندازی پروژه فاز ۲ و همچنین افزایش مقدار و نرخ فروش موثر سال ۱۴۰۱ می باشد.

هزینه های فروش، اداری و عمومی:

هزینه های فروش، اداری و عمومی نسبت به دوره سال مالی قبل مبلغ ۴۶.۶۴۲ میلیون ریال معادل ۲۷۰٪ افزایش داشته است که عمدتاً به دلیل افزایش سطح قیمت ها بوده است.

۱- افزایش هزینه خرید خدمات فنی مربوط به پرسنل مالی و اداری می باشد که به صورت پیمانکاری جذب می شوند.

۲- افزایش هزینه کارمزد بانکی ناشی از افزایش هزینه بهره تسهیلات و کارمزد خدمات بانکی می باشد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

هزینه های مالی:

هزینه های مالی شرکت نسبت به سال مالی قبل مبلغ ۳۵.۲۸۴ ریال معادل ۶۸۹٪ کاهش داشته است. که این کاهش مربوط به عدم تمديد و استمهال تسهیلات می باشد.

هزینه حقوق و دستمزد:

بابت افزایش حقوق و دستمزد مطابق با بخشنامه وزارت کار و امور اجتماعی و افزایش پایان سال مالی گذشته می باشد.

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی:

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی نسبت به سال مالی قبلی مبلغ ۲۰۰.۵۴۳ میلیون ریال افزایش داشته است که عمدتاً بابت تسعیر نرخ ارز و حسابهای پرداختی ارزی می باشد.

اقدامات یا طرح هایی که در طول سال مالی برای رشد شرکت انجام شده است، مانند:

- _ راه اندازی فاز ۲ و عملیاتی نمودن فاز ۳
- _ تولید محصولات NNPB (شیشه های سبک) و تثبیت آن
- _ نفوذ به بازارهای جدید و بازار های صادراتی (کشورهای همسایه)

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

شاخص ها و معیار های عملکرد واحد منابع انسانی:

-افزایش سطح آگاهی پرسنل از وضعیت سازمان و دخالت دادن آنان در انجام مسئولیت ها برای رسیدن به اهداف تدوین شده با درک صحیح از موقعیت ها و جایگاه افراد.

_حفظ و جذب پرسنل کارآمد و با انگیزه و با دانش سطح بالا.

-استفاده بهینه از پرسنل و افزایش سطح بهره وری افراد در جهت اجرای برنامه ها با نگاه ویژه به کاهش هزینه های منابع انسانی. اتکا به سرمایه های انسانی مزیت بزرگ رقابتی ما در صنعت بوده و در پیشبرد اهداف شرکت اهمیت ویژه ای دارد.

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن:

واحد حقوقی بر اساس تکالیف مشخص شده و وظایف محوله که عبارتند از: رسیدگی به کلیه امور مربوط به پاسخگویی، دفاع و پیگیری دعاوی اعم از حقوقی یا کیفری مطروحه علیه سازمان و همچنین اقامه دعوی در مراجع ذیصلاح قضایی و غیر قضایی واداری علیه اشخاص حقیقی و حقوقی که به نحوی منافع یا حقوق سازمان را نادیده گرفته و یا بیت المال را تضییع نموده و یا بر خلاف قوانین و مقررات به حقوق سازمان تجاوز و یا تعدی نموده اند، را دستور کار رسیدگی داشته است.

روند های شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت:

باتوجه به اینکه فاز ۱ شمس آباد در سال ۹۲ به تولید رسیده است، ماشین آلات بروز و با تکنولوژی های جدید محصولات رابه تولید می رساند و فقط نیاز به قطعات و لوازم مصرفی مربوطه می باشد.

تغییرات در صنعت یا شرکت های مهم صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند:

تغییرات در صنعت شیشه عمدتاً با بهره برداری رساندن فاز های جدید به تحقق می رسد که این امر در حال پیشرفت می باشد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

تغییر در الگوهای خرید مشتریان:

دنیای اطراف ما همواره در حال تغییر است. برای بنگاه های کسب و کار، دانستن این تغییرات و علت آنها بسیار حیاتی است. در محیط پویای امروزی، یک بنگاه کسب و کار برای بقاء خود نیاز به شناخت و انطباق یافتن با تغییرات رفتار مشتریان دارد. این مساله در شرکتهای پخش و توزیع کالاهای مصرفی اهمیت بیشتری پیدا می کند و در شرکتهای تولید شیشه هم می تواند موثر باشد و بر این اساس واحد طرح و برنامه بر اساس ایده واحد فروش و نمونه های موجود در بازار و نیاز مشتری نسبت به طراحی بطری مورد تقاضای مشتری اقدام می نماید.

روشهای فروش و حجم تخفیفات:

۱- هنگامی که مشتری محصولی را می خرد، محصولی دیگر نیز به او پیشنهاد می کنیم

۲- سعی میکنیم تخفیف ندهیم

۳- مشتریان غیر فعال را فعال می کنیم

۴- محصولی را به مشتری پیشنهاد می دهیم که برای ما هزینه کمتری داشته باشد (NNPB)

۵- برای محصولات زیان ده تخفیف در نظر گرفته می شود (جلو گیری از ضایعات شیشه)

وضعیت رقابت و ریسک رقابت (جزئیات، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات):

رقابت با شرکتهای داخلی تولید کننده و خارجی وارد کننده می باشد که برای رقابت با ایشان اقدام به تولید محصولات با کیفیت تر نموده ایم.

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها:

بحث در خصوص اینکه تا چه میزان، عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است:

باتوجه به اینکه شرکت در سنوات گذشته زیان هایی را بابت پرسنل رسمی داشته و در حال حاضر این مورد وجود ندارد و شرکت در حال اجرایی پروژه فاز ۲ و ۳ می باشد، بدین معناست که فعالیت جاری شرکت مناسب و در نتیجه چشم انداز شرکت خوب می باشد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

پیشرفت (رشد یا تغییر) شرکت در سال جاری و در آینده:

برنامه شرکت بر این است که در دوره جاری به تثبیت حاشیه سود محصولات فروش رفته از لحاظ تعدادی افزایش یابد.

روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبرد های مدیریت در دستیابی به آن اهداف:

بین اهداف مدیریت و نتایج عملکرد شرکت تا حدود زیادی تشابه وجود دارد و با توجه به اینکه شرکت در قیاس با دوره مالی گذشته رشد خوبی داشته است لذا مدیریت تصمیم دارد سطح فروش خود را با تولید محصولات با کیفیت و افزایش نرخ فروش محصول افزایش دهد.

اهداف اصلی شرکت شیشه و گاز به شرح زیر می باشد:

ارتقاء ظرفیت تولید و فروش - افزایش سهم بازار بین المللی (MENA) و (CIS) برای محصولات موجود طی سه سال آتی - افزایش سهم بازار فروش داخلی - توسعه کیفیت محصولات - ارتقاء جایگاه و تنوع برند - توسعه پایدار - تنوع بخشی به محصولات - افزایش توان پاسخگویی به مشتریان عمده - ارتقاء قدرت چانه زنی - توسعه خطوط تولیدی و ایجاد نمایندگی منطقه ای - توسعه ارکان کلیدی زنجیره تامین - توسعه و استقرار سیستم های منابع انسانی - ارتقاء سیستم های فروش بین الملل - ارتقاء بهره وری و راندمان تولید - ارتقاء شبکه توزیع صادرات - توسعه و استقرار سیستم های داشبورد مدیریتی - توسعه واحد تحقیق و توسعه - جایگزینی قطعات یدکی و قالب با ساخت داخل - بهینه سازی مصارف انرژی به میزان ۱۰ درصد در سال - افزایش مشارکت کارکنان در امور و توانمندسازی آن ها.

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر:

شرکت برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص تعریف نموده و در آن، زمانبندی مدنظر برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص شده اند که برنامه های اجرایی در زمانهای مورد نظر پیاده و در طول اجرا و یا قبل از آن نیز بازنگری لازم در زمان و برنامه ها بعمل می آید.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

۱- نحوه انتخاب کمیته های تخصصی شرکت:

نحوه انتخاب بر اساس منشور کمیته حسابرسی جهت کمیته حسابرسی و منشور کمیته ریسک و انتصابات با مصوبه هیات مدیره شرکت به شرح اعضای ذیل انتخاب میگردند:

الف (کمیته حسابرسی داخلی:

۱- عضو غیر موظف هیات مدیره بعنوان رئیس کمیته

۲- مدیر حسابرسی داخلی - به عنوان عضو موظف و دبیر کمیته

۳- دو نفر عضو مستقل - به عنوان عضو غیر موظف کمیته

ب (کمیته ریسک:

۱- عضو غیر موظف هیات مدیره بعنوان رئیس کمیته

۲- مدیراداری و منابع انسانی - به عنوان عضو موظف و دبیر کمیته

۳- دو نفر عضو مستقل - به عنوان عضو غیر موظف کمیته

ج (کمیته انتصابات:

۱- عضو غیر موظف هیات مدیره بعنوان رئیس کمیته

۲- مدیر برنامه ریزی و انبارها - به عنوان دبیر کمیته و عضو موظف

۳- دو نفر عضو مستقل - به عنوان عضو غیر موظف کمیته

۲- نحوه تقسیم سود و پرداخت آن:

طبق ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر حفظ حقوق سهامداران و رعایت حقوق ذینفعان مطابق با جدول پرداخت سود سهام (گزارش ارائه شده در کدال و سایت شرکت) سود سهامداران خرد به صورت نقدی و براساس برنامه ارائه شده از طریق سجام به حساب آنان واریز و همچنین بابت پرداخت سود سهامداران اصلی، در حساب سود سهام پرداختنی ثبت و با اسناد پرداختنی، تسویه می گردد.

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

۳- تجربیات مدیر عامل و اعضای هیات مدیره و کمیته های تخصصی :

نام و نام خانوادگی	تحصیلات و سمت	سوابق تجاری
علی اصغر محرابی علمداری	کارشناسی ارشد مکانیک رئیس هیات مدیره عضو غیر موظف بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی - معاونت اقتصادی مدیر سهام و ساماندهی شرکتهای بنیاد - معاونت امور برنامه ریزی و توسعه اقتصادی - مدیر ارزیابی و تطبیق
حسین تورنگ	دکترای مکانیک مدیر عامل و نائب رئیس عضو موظف هلدینگ صنایع غذایی سینا	شرکت شیشه و گاز عضو هیات مدیره موظف ، شرکت شیشه مینا عضو غیر موظف و معاون اجرایی شرکت شیشه مینا - عضو موظف و مدیر عامل شرکت شیشه مینا
مجید آتشگر	کارشناس ارشد حسابداری عضو غیر موظف شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، مدیر حسابرسی داخلی گروه صنعت سلولزی تامین گستر نوین، عضو هیئت مدیره و معاونت مالی اداری شرکت کارتن ایران، مدیر امور مجامع شرکت سرمایه گذاری ملی ایران، عضو هیئت مدیره شرکت شیشه و گاز، عضویت در کمیته های حسابرسی.
شهاب قادری	کارشناسی ارشد حسابداری عضو موظف شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	موسسه حسابرسی اطهر - شرکت رفاه گستر تامین اجتماعی- شرکت ستاره ایران - صندوق پس انداز کارکنان راه آهن - شرکت ماکرو اینترنشنال سرویسز - کرات ارتباط بین الملل
جعفر سواعدی	کارشناس ارشد حقوق خصوصی عضو غیر موظف شرکت بهنوش ایران	مدیر حقوقی شرکت بهنوش ایران

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

بالاترین مقام مالی شرکت :

<p>موسسه حسابرسی اطهر به مدت 5 سال - شرکت رفاه گستر تامین اجتماعی به مدت ۱۰ سال - شرکت ستاره ایران به مدت 2 سال - صندوق پس انداز کارکنان راه آهن 2 سال - شرکت ماکرو اینترنشنال سرویسز به مدت 2 سال - کرات ارتباط بین الملل به مدت 4 سال</p>	<p>کارشناسی ارشد حسابداری معاونت مالی اداری شیشه و گاز</p>	<p>شهاب قادری</p>
---	--	-------------------

کمیته حسابرسی داخلی :

نام و نام خانوادگی	تحصیلات و سمت	تجارب کاری
محمد مهدی مقامی	کارشناس حسابداری - عضو غیر موظف	شرکت داور الیاف - شرکت کارخانجات آرد شیراز و دادلی - خدمات حسابداری ارقام منظوم - هلدینگ پتروشیمی باختر و ۳۱ شرکت فرعی تا کنون .
امیر نظیفی	کارشناس حسابداری - عضو غیر موظف	رئیس دایره حسابداری - مسئول اعتبارات - معاون شعبه - رئیس شعبه بیجار - رئیس شعبه طالقانی تهران - رئیس شعبه پل رومی تهران - معاون مدیریت امور شعب منطقه غرب تهران والبرز از سال ۹۲ تا کنون .
مجید آتشگر	کارشناس ارشد حسابداری - عضو غیر موظف	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، مدیر حسابرسی داخلی گروه صنعت سلولزی تامین گستر نوین، عضو هیئت مدیره و معاونت مالی اداری شرکت کارتن ایران، مدیر امور مجامع شرکت سرمایه گذاری ملی ایران، عضو هیئت مدیره شرکت شیشه و گاز، عضویت در کمیته های حسابرسی.
محمد رضا بشارتی	کارشناسی حسابداری - عضو موظف	شرکت صنعتی زیمنس آلمان - سازنده تابلو های برق و پستهای فشار قوی از سال ۸۰ الی ۹۰ - شرکت پخش مواد غذایی امیر منصور ایرانیان - برند داماش شرکت پخش محصولات دریایی تحفه - آرمان جنوب - شرکت صنایع فولادو ذوب آهن نظنراصفهان - شرکت شیشه و گاز

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

۴- تعداد جلسات برگزار شده هیات مدیره و کمیته های تخصصی:

- الف) تعداد جلسات برگزار شده هیات مدیره (۶ جلسه) در طی سال ۱۴۰۲ .
- ب) تعداد جلسات برگزار شده کمیته حسابرسی داخلی (۳ جلسه) در طی سال ۱۴۰۲ .
- ج) تعداد جلسات برگزار شده کمیته ریسک (۳ جلسه) در طی سال ۱۴۰۲ .

۵- حفاظت و ایمنی دارایی ها :

به استحضار می رساند در جهت تمهیدات لازم در جهت حفاظت و ایمنی دارایی ها ، شرکت اقداماتی از قبیل: بیمه اموال دارایی های ثابت نزد بیمه گزار (بیمه سینا)، استقرار واحد حراست و انتظامات، واحد ایمنی و بهداشت، استفاد از دوربین های مداربسته، تهیه و نصب وسایل آتش نشانی و اطفای حریق، تهیه آیین نامه حفاظت و ایمنی شرکت شیشه و گاز و ابلاغ دستورالعمل مراقبت و راه اندازی دستگاهها به تفکیک واحدهای تولیدی و ستادی را انجام نموده است.

۶- ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی و ارائه گزارش اقدامات شرکت :

به استحضار می رساند با توجه به کاهش موارد عدم رعایت چک لیست حاکمیت شرکتی و تشکیل و برگزاری منظم جلسات هیات مدیره و مصوبات اثربخش و کمیته های تخصصی از جمله کمیته حسابرسی داخلی و کمیته ریسک، طبق الزامات سازمان بورس اوراق بهادار بخش عمده ای از برنامه های راهبردی در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی انجام پذیرفته است.

۷- گزارش فرآیند ارزیابی سالانه اثربخشی عملکرد مدیر عامل ، هیات مدیره و کمیته های تخصصی:

هیات مدیره شرکت با توجه به افزایش تولید و رشد فروش محصولات، افزایش سود خالص شرکت، بررسی کمیسیون های خرید و فروش در جلسات هیئت مدیره و پیگیری مصوبات صادر شده و با توجه به تشکیل منظم جلسات هیات مدیره و کمیته های تخصصی مانند کمیته ریسک و کمیته حسابرسی داخلی، که مطابق با قوانین و مقررات بورس و حاکمیت شرکتی برگزار گردیده، عملکرد شرکت را دارای اثربخشی مثبت می دانند .

شرکت شیشه و گاز (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱

اطلاعات تماس با شرکت شیشه و گاز :

کد پستی : ۱۸۳۴۱۸۷۹۱۱

نشانی کارخانه :

تهران، کیلومتر ۳۵ جاده تهران قم - شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سروستان، بلوارمهمستان، گل سرخ ۱۲

تلفن : ۰۲۱- ۵۶۲۳۰۸۶۴ - ۵۶۲۳۶۶۰۵ - ۰۲۱- ۵۶۲۳۰۷۹۹ دورنگار : ۰۲۱-

ارتباط با واحد سهام : ۰۲۱-۴۸۸۱۳۳۷۹

آدرس پست الکترونیکی واحد سهام : Saham@Shishegaz.com

وب سایت شرکت شیشه و گاز : www.shishegaz.com